

PRESSEAUSSENDUNG | 24. August 2015

Stubener Tourismusbetriebe investieren ca. 16 Mio. Euro in Qualitätsausbau

Stuben am Arlberg baut seine qualitativen Tourismuskapazitäten derzeit ordentlich aus. Insgesamt investieren sieben Unternehmer knapp 16 Mio. Euro in den Aus- oder Aufbau von hochwertigen Hotel- und Apartmentangeboten. Dadurch wird unter anderem die Anzahl der Betten der 4-Stern-Kategorie um etwa 220 gesteigert, wobei 140 bisher bestehende 3-Stern-Betten adaptiert werden und etwa 80 neue dazu kommen. Dazu profitieren Gäste ab der kommenden Wintersaison von Investitionen in die gehobene Gastronomie sowie zahlreiche Wellness- und Serviceangebote. Auch für Mitarbeiter/innen der Tourismusbetriebe werden zusätzliche Kapazitäten geschaffen.

Insgesamt bauen Tourismusbetreiber in Stuben in diesem Sommer drei Hotels mit einem Investitionsvolumen von rund 7,2 Mio. Euro um, während bis nächstes Jahr neue Apartments – zum Teil im Luxussegment – und Mitarbeiterhäuser für rund 8,8 Mio. Euro entstehen. Dieser infrastrukturelle Ausbau trifft sich ideal mit Investitionen in die verkehrstechnische Anbindung des Ortes. So wird derzeit die Straßenverbindung bis zur Stubener Alpe Rauz um rund 9 Mio. Euro erneuert. Zudem werden demnächst etwa 40 Mio. Euro in Liftverbindungen auf Stubener Ortsgebiet – unter anderem von der Stubener Alpe Rauz nach Zürs - investiert.

„Wir können und wollen unser Tourismusangebot quantitativ nicht sehr viel stärker ausbauen. Wir schaffen mit diesen Investitionen daher vor allem einen qualitativen Ausbau unserer Angebote für den Gast. Das entspricht auch unserer künftigen Ausrichtung als Bergsportparadies im Winter wie im Sommer, wobei wir dafür die Authentizität als ursprünglicher Arlbergort beibehalten wollen“, sagt Thomas Brändle, Obmann des Tourismusvereins und Hotelier. Stuben am Arlberg ist neben Lech, Zürs, St. Anton und St. Christoph der fünfte Stern der weltweit positionierten Tourismusmarke „Arlberg“.

Basis für diese fokussierte Ausrichtung von Stuben am Arlberg war ein extern begleiteter Positionierungsprozess, wofür auch Gäste befragt worden sind. „Dabei hat sich gezeigt, dass Gäste von Stuben sportlich aktiv sind und dabei eine qualitativ gute Zeit mit ihrer Familie, Freunden oder Bekannten verbringen wollen. Sie genießen dabei nicht nur die einzigartige Bergwelt, sondern auch ihren Aufenthalt im Dorf und ihrer Unterkunft. Die derzeitigen Investitionen gehen genau in diese Richtung, weshalb sie nachhaltig wirksam sind“, so Unternehmens- und Kommunikationsberater Dr. Peter Vogler, der den Prozess fachlich begleitet hat.

Stuben am Arlberg gehört gemeinsam mit Lech und Zürs zur Vorarlberger Destination „Arlberg“. Der Winter- und Bergsportort verfügt über rund 725 Betten und verzeichnete im vergangenen Jahr rund 91.000 Nächtigungen. Weitere Infos unter der Website: www.stuben-arlberg.at.

Presseanfragen:

MMag. Dr. Peter Vogler, Tel: 0664/2423949
image3 Kommunikationsdienstleistungen GmbH
Mail: office@image3.eu